

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Экспертно-консультационная деятельность
и социально-культурный консалтинг

Название и код направления подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность
Программа подготовки Менеджмент в сфере государственной культурной
политики
Уровень квалификации магистр
Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-9: Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ

- ПК-10: Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.

-

- *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:*

Компетенция (код и наименование)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-9 Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ	ПК-9.2. Организовывает оценку проектной работы в учреждении культуры, разрабатывает и контролирует проектные показатели. ПК-9.3. Анализирует необходимую информацию из различных источников и проводит ее экспертизу ПК 9.4. Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании социально-культурных проектов и программ	Знать: - методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем Уметь: - проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем Владеть: - технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем
ПК-10 Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.	ПК-10.1. Осуществляет информационно-аналитическое обслуживание и поддержку различных видов профессиональной деятельности ПК-10.2. Участствует в разработке заключений на инновационные проекты и программы в социально-культурной сфере	Знать: - определение цели, задач и содержания консалтинга; - методы создания инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; - теорию и практику социально-культурного проектирования. Уметь: - диагностировать, анализировать и решать практические проблемы в процессе разработки инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере. Владеть: - навыками решения стратегических

		вопросов; - знаниями по разработке рекламного продвижения инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; - умениями оказывать помощь в консультировании учреждений культуры по созданию инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.
--	--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине оценка знаний студентов предусматривает проведение:

- входного контроля, для оценки уровня освоения материала в рамках программы магистратуры по направлению «Социально-культурная деятельность»;
- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль - это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация - это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Критерии оценки результатов по дисциплине

Критерии и показатели оценивания эссе

Критерии оценивания	Оценка
Самостоятельность выполнения работы	
Творческий подход к осмыслению предложенной темы	
Способность аргументировать основные положения и выводы	
Обоснованность, доказательность и оригинальность постановки и решения проблемы	
Чёткость и лаконичность изложения собственных мыслей	
Использование литературных источников и их грамотное оформление	
Оформление эссе соответствует всем требованиям	
Итоговая оценка	Отлично/ хорошо/ удовлетворительно/ неудовлетворительно

Критерии и показатели оценивания выступлений студентов на занятии семинарского типа

Критерии	Показатели	оценка
Владение фактическим материалом	<ul style="list-style-type: none"> - уверенно владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе (в том числе в лекциях и нормативно - правовых актах, с учетом внесенных в них изменений); - плохо владеет фактическим материалом. 	Зачтен о/неза чено
Использование литературы	<ul style="list-style-type: none"> - использует фундаментальную литературу и современные исследования научно-объективного характера (монографии, статьи в сборниках и периодической печати); - использует только рекомендованные учебники 	Зачтен о/неза чено
Способность делать выводы	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует факты, явления и процессы, проявляет способность делать обобщающие выводы, обнаруживает свое видение решения экономических проблем; - проявляет неглубокие знания при освещении принципиальных вопросов и проблем; неумение делать выводы обобщающего характера и давать оценку значения освещаемых рассматриваемых вопросов и т.п. 	Зачтен о/неза чено
Использование понятийного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> - уверенно владеет понятийным аппаратом; - плохо владеет понятийным аппаратом; 	Зачтен о/неза чено
Активное участие в дискуссии	<ul style="list-style-type: none"> - активно участвовал в семинаре, выступая с содержательными докладами и сообщениями, рецензируя выступления своих одногруппников, стремясь к развитию дискуссии - ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на дополнительный вопрос. 	Зачтен о/неза чено

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий

Критерии	Показатели	оценка
выполнено 85-100%	Демонстрирует отличное знание темы	5
выполнено 68-84%;	Демонстрирует хорошее знание темы	4
выполнено 50- 67%;	Демонстрирует удовлетворительное знание темы	3
выполнено менее чем на 50%.	Демонстрирует плохое знание темы	2

Критерии и показатели оценивания решения кейс-задач, эссе

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - изложение материала логично, грамотно, без ошибок; - свободное владение профессиональной терминологией; - умение высказывать и обосновать свои суждения; - студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; - студент организует связь теории с практикой.
Зачтено/	<p>1) студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</p> <p>2) ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</p>

Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; - обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
незачтено	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; - в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Критерии и показатели оценивания письменных работ

Критерии	Показатели	Оценка
Полнота и правильность выполнения задания	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Зачтено
	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Зачтено
	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Зачтено
	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	незачтено
	Задание не выполнено	незачтено

Деловая игра (оценка участия студента в деловой игре)

Наименование критерия	оценка
Профессиональное, грамотное решение проблемы	
Новизна и неординарность решения проблемы	
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	
Качество графической части оформления решения проблемы	
Этика ведения дискуссии	
Активность работы всех членов микрогрупп	
	Зачтено/незачт

Критерии и показатели оценивания экзаменационной работы для прохождения зачета

Критерии	Показатели	оценки
Полнота и правильность выполнения задания	Задание выполнено полностью.. Продемонстрирован высокий уровень владения теоретическим материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Отлично/зачтено
	Правильно выполнена большая часть задания. Продемонстрирован хороший уровень владения теоретическим материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Хорошо/зачтено
	Задания выполнены более чем наполовину. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения теоретическим материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Удовлетворительно/зачтено
	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения теоретическим материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Неудовлетворительно/незачтено
	Задание не выполнено	

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тема 1. Сущность и актуальность консалтинговых услуг.

Эссе - входной контроль (1 семестр)

Эссе для входного контроля пишется на тему: «Какие проблемы сдерживают развитие современной социально-культурной деятельности?»

Тема 2 Основные направления консалтинговых услуг

Тест

1. Управленческое консультирование — это...
 - А) выбор цели на основе рассмотрения альтернативных вариантов;
 - Б) услуги, которые оказывают независимые специалисты, чтобы помочь руководителю в диагностике, анализе и практическом решении управленческих и производственных проблем
 - В) среди предложенных нет правильного ответа.

2. Какое определение термина «управленческое консультирование» наиболее правильное:
- А) услуга, оказываемая консультанту клиентом с целью помочь предприятию в диагностике, анализе, практическом решении проблем;
 - Б) услуга, при которой консультант в процессе обсуждения проблем клиента предлагает правильное их решение;
 - В) услуга, в процессе которой консультант за счет некоторых провокаций в процессе обсуждения проблем выводит руководителя компании на верное решение.
3. Характерной чертой консалтинговой услуги не является:
- А) осязаемость консалтинговой услуги;
 - Б) неотделимость консалтинговых услуг от ее источника;
 - В) невозможность подвергать хранению консалтинговые услуги и заготавливать их впрок;
 - Г) непостоянство качества;
 - Д) одновременность процесса производства и потребления консалтинговых услуг.
4. В европейских справочниках по консалтинговым услугам в группу услуг «Общее управление» включаются...
- А) работы по анализу деятельности канцелярий, размещению отделов, управлению офисом и т.п.;
 - Б) определение эффективности системы управления, оценка бизнеса; управление нововведениями, определение конкурентоспособности;
 - В) среди предложенных нет правильного ответа.
5. Предметом консультирования являются:
- А) экономика;
 - Б) управление;
 - В) экономика и управление;
 - Г) методы внедрения экономических и управленческих знаний в практику хозяйственных структур.
6. Основной задачей консультирования является:
- А) оказание профессиональной помощи и дача советов по вопросам экономики и управления;
 - Б) обучение клиента;
 - В) спасение клиента от банкротства;
 - Г) управление клиентом.
7. Управленческое консультирование предполагает:
- А) оказание интенсивной профессиональной помощи на временной основе;
 - Б) постоянное сотрудничество с клиентом;
 - В) аудит деятельности клиента;
 - Г) управление клиентом.
8. К консалтингу следует относиться:
- А) как к искусству;
 - Б) как к науке;
 - В) как к ремеслу;
 - Г) как к помощи, оказываемой профессионалами.
9. Кто не является субъектом консультирования?
- А) клиенты;
 - Б) внешние консультанты;
 - В) внутренние консультанты;
 - Г) западные консультанты
10. Объектами консультирования могут являться:
- А) частные и государственные предприятия;
 - Б) зарубежная консультационная организация;
 - В) отечественная консультационная организация;
 - Г) Ассоциация консультантов.
11. Обучающее консультирование предполагает:
- А) обучение сотрудников компании-клиента новым методам работы в изменившихся условиях функционирования организации;
 - Б) обучение сотрудников компании-клиента методам консультирования, ознакомление их с основными методиками работы с себе подобными;
 - В) написание консультантом серии учебных пособий на примере компании-клиента.
12. К методам обучающего консультирования относятся:
- А) метод SWOT-анализа;
 - Б) проведение деловых имитационных игр, тренингов, ситуационных кейсов для сотрудников

компании-клиента;

В) рекламная кампания по распространению учебной литературы по менеджменту, экономике и маркетингу среди сотрудников компании-клиента.

13. Процесс консультирования...

А) это совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации;

Б) это процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве;

В) это вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции управления и человеческого фактора;

Г) включает трех партнеров: консультанта, дилера, клиента.

14. Что представляют собой экспертное, процессное и обучающее консультирование?

А) предмет консультирования;

Б) цель консультирования;

В) виды консультирования.

15. Основным преимуществом внешнего консультирования является:

А) консультант всегда «под рукой» у руководителя;

Б) использование стандартных, унифицированных схем и методик консультирования;

В) владение большим количеством информации для проведения аналитических работ в определенной области.

16. Что такое процессное консультирование?

А) самостоятельная работа консультанта;

Б) процесс написания консультантом итогового отчета;

В) взаимодействие консультанта с клиентом в процессе решения экономических и управленческих задач.

17. Формы оказания консультационных услуг

а) отчеты, репрезентации, проекты

б) разовые консультации, проекты, обзоры

в) справки, проекты, программы

г) разовые консультации, отчеты, обзоры

18. В фазу процесса консультирования «Диагноз» входят:

А) первый контакт с клиентом;

Б) обучение клиента;

В) детальное изучение проблемы.

19. В фазу процесса консультирования «Подготовка» входят:

А) обнаружение фактов;

Б) выработка решений;

В) контракт на консультирование.

20. В фазу процесса консультирования «Внедрение» входят:

А) планирование задания;

Б) оценка альтернативных вариантов;
корректировка предложений.

Тема 3. Преимущества использования услуг консалтинговых компаний

Вопросы к семинарскому занятию.

1. Что собой представляет ожидаемый положительный экономический эффект как причина применения консультирования на предприятии?
2. Назовите ряд работ, выполняемых консультантами, результаты от которых можно рассчитать достаточно точно.
3. Чем обусловлено отсутствие у консультационной деятельности четко выраженных количественных результатов?
4. Опишите понятие прямых результатов.
5. Дайте определение понятия косвенных результатов.

Тема 4. Аудит как метод консалтинга

Письменное задание

Составление структурно-логических схем, работа со стандартами (правилами) аудиторской «Аудиторские доказательства», «Аналитические процедуры» в Консультант Плюс.

Тема 5 Управленческое консультирование в социально-культурной сфере

Темы докладов на семинарском занятии.

1. Традиционные методы анализа деятельности учреждения культуры: характеристика и оценка эффективности.
2. Современные методы анализа (самоанализа) деятельности учреждения культуры.
3. Тенденции эволюции и бенчмаркинга в социально-культурной сфере.
4. Традиционные методы активизации творческого мышления.
5. Методы формирования методов активизации творческого мышления.

Тема 6. Маркетинговый консалтинг

Тест

1. Проведения исследования рынка НЕ относят:

- А) анализ рыночных трендов и сбор информации о потенциальных потребителях
- Б) сбор информации о потенциальных потребителях и анализ конкурентов
- определение объема рынка и анализ структуры рынка
- Г) определение объема рынка и анализ собственной продукции

1. К достоинствам проведения маркетингового исследования силами консалтинговой компании НЕ относят:

- быстрота проведения исследований
- Б) большой опыт консалтинговой компании
- стоимость услуг консалтинговых компаний
- Г) высококвалифицированный персонал консалтинговой компании

2. CRM (Customers Relationship Management) - это

2) стратегия управления компании, направленная на выстраивания взаимовыгодных отношений с клиентами

Б) совокупность средств и методов, представляющая собой целостную технологическую систему, которая призвана обеспечить эффективность планирования, организации и управления процессом маркетинговой деятельности, на том или ином иерархическом уровне экономики за счет кумулятивного эффекта интеграции и взаимодействия элементов информационной технологии, таких как компьютерные комплексы, компьютерные сети, интеллектуальные терминалы, комплекс средств и методов организации массивов данных, кодирования и поиска информации и др.

3) передача внутренних непрофильных функций компании-заказчика привлеченному внешнему специализированному подрядчику

Г) все виды маркетинговых, социологических исследований и методов математического моделирования

3. К отрицательной мотивации для участия консультантов в маркетинговых программах относят:

- А) рассмотрение участия консультантов в маркетинговых программах как части аттестации
- Б) установление минимальной нормы часов, которую консультант должен уделить маркетингу
- В) написав статью, книгу, приняв участие в проведении публичного исследования, консультанты записывают это еще и в свой актив (резюме)

Г) разработка специальных программ поощрения

4. К инструментами для завоевания лояльности существующих клиентов НЕ относят:

1) Платное участие во внутренних совещаниях клиента Б) Участие представителей клиента в работе над проектом

2) «Экспорт» консультантов и взаимодействие с выпускниками

Г) Регулярные встречи партнеров и старших консультантов с клиентом

5. К каналу коммуникаций, который работает на узкую целевую аудиторию, относится:

- прямая рассылка предложений Б) участие в выставках

- реклама

Г) спонсорство

6. Названия консалтинговых компаний, повторяющие имена владельцев, имеют серьезные ограничения, а именно:

- 1) они воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и не подлежат юридической защите
- Б) они не воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и не подлежат юридической защите
- 2) они воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и подлежат юридической защите.
- Г) они не воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и подлежат юридической защите.

7. Какую типичную ошибку в маркетинге консалтинговых услуг характеризует пример?

Директор по маркетингу одной уважаемой компании говорил: «Я не боюсь своих конкурентов», - и отвергал любую информацию о своих прямых конкурентах. Через полгода после этого разговора группа ведущих консультантов компании перешла к его прямому конкуренту.

- Отсутствие реакции на появление отрицательной информации о компании

Б) Невнимательное отношение к собственной рекламе

- Невнимательное отношение к конкурентам

Г) Отсутствие контроля над источниками поступления заказов

8. Маркетинговое консультирование различает следующие основные характеристики целей:

- Конфликтность, комплиментарность, индифферентность, иерархия

Б) Комплиментарность, индифферентность, конфликтность, обобщенность

- Обобщенность, индифферентность, конфликтность, иерархия

Г) Обобщенность, индифферентность, конфликтность, индифферентность

9. Выберите правильную последовательность основных этапов процесса поиска рыночных возможностей

1) определение емкости рынка, выявление неудовлетворенных потребностей рынка, предварительная оценка рентабельности, выбор возможностей из найденных альтернатив

Б) определение емкости рынка, предварительная оценка рентабельности, выявление неудовлетворенных потребностей рынка, выбор возможностей из найденных альтернатив

2) выявление неудовлетворенных потребностей рынка, предварительная оценка рентабельности, определение емкости рынка, выбор возможностей из найденных альтернатив

Г) выявление неудовлетворенных потребностей рынка, определение емкости рынка, предварительная оценка рентабельности, выбор возможностей из найденных альтернатив

10. Отчет консультанта

- может быть представлен как в устной, так и в письменной форме Б) регламентируется четким содержанием

- регламентируется четким объемом

Г) может быть представлен только в письменной форме

Тема 7. Юридический консалтинг

Письменное задание по составлению и экспертиза юридических документов.

1. Составить договор поручения о представительстве в суде.
2. Составить договор об оказании консалтинговых (юридических) услуг.
3. Составить претензию.
4. Составить исковое заявление
5. Подготовить заключение.
6. Провести юридическую экспертизу договора.

Тема 8. Аутсорсинг и аутсаффинг как технологии оптимизации структуры компании

Кейс-задание

1. Проанализируйте ситуацию. В США для размещения корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний строятся специальные аутсорсинговые центры, защищенные от длительных перебоев в подаче электроэнергии и механического разрушения. Создаются также виртуальные офисы.

Широко распространен ИТ-аутсорсинг в области обслуживания сетевой инфраструктуры. Конкуренция здесь велика. На этом рынке действуют большие консалтинговые компании, специализированные ИТ-компании, интеграторы, крупные производители вычислительной техники, провайдеры Интернета.

Другая разновидность ИТ-аутсорсинга — разработка для предприятий заказных автоматизированных бизнес-систем с последующим постоянным развитием и сопровождением.

Вопросы для обсуждения

1. Расскажите о трех методах контрольного сравнения.
2. Выделите основные принципы концепции бенчмаркинга.
3. Поясните суть аутсорсинга.
4. Какие формы аутсорсинга вы знаете?
5. Каковы наиболее типичные причины использования аутсорсинга?
6. Какие виды аутсорсинга применимы в учреждениях культуры

Тема 9. Применение консалтинговых услуг в государственных учреждениях культуры

Письменное задание .

1. Провести анализ коммуникативной активности организации культуры и искусства (методы – анализ документов, анализ медиаполя, анализ соц.сетей и сайта компании).
2. Выявить: 1) основные проблемы организации; 2) целевые группы общественности; 3) стейкхолдеров; 4) основные каналы взаимодействия; 5) основные инструменты PR; 6) оценить эффективность технологий и инструментария.
3. Подготовить отчет.

Тема 10. Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере

Письменное задание

На основе анализа внутренней среды организации культуры и ее конкурентов провести SWOT- и PEST-анализы. Сформировать четыре вида базовых стратегий, выявить наиболее оптимальную. Выработать ряд мер, отвечающих угрозам внешней и внутренней сред, потенциально решающих проблемы организации культуры.

Контрольные вопросы и задания

1. Что представляет собой внешняя среда организации?
2. В чем проявляется адаптация организации к внешней среде?
3. В чем заключается основное содержание SWOT-анализа?
11. Что представляет собой PEST-анализ?
18. Как можно использовать результаты SWOT-анализа?
1. Какова роль консультантов в разработке стратегии организации?
2. На какие факторы обращают внимание консультанты при разработке стратегии?
3. Что представляет собой алгоритм разработки стратегии организации?
4. Можно ли выбрать стратегию из готовых (стандартных) решений или стратегия непременно должна быть индивидуальной?
5. Можно ли определить видение организации с помощью метода «метафора»?
6. Как формируется миссия организации?
7. какие требования предъявляются к формулированию стратегических целей?
8. Как строится матрица решений, основанная на результатах SWOT-анализа?
9. Что находится в местах пересечения строк и столбцов матрицы решений?
10. Каким образом можно определить наиболее значимое действие по содержанию матрицы решений?

Тема 11. Процесс коммуникаций в консалтинге

Кейс-задания

Задание 1. Проанализируйте ситуацию. Компания ProSci провела исследование 246 проектов по проведению реинжиниринга. Было выявлено, что 65% компаний-респондентов обращалось за помощью к консультантам. При этом были востребованы три основные функции: советник группы, руководитель группы, организатор. Нередко консультант выступал в роли преподавателя, эксперта-специалиста и разработчика. Второе исследование, проведенное на материале 102 компаний, было посвящено требованиям групп по реинжинирингу к консультантам. В основном от консультантов ожидали помощи в трех областях:

- реализация проектов (знание того, какие и когда следует проводить мероприятия);

- общение, коммуникация;
- организация и проведение совещаний.

Вопросы для обсуждения

1. Покажите важность создания и поддержания отношений сотрудничества клиента и консультанта для успеха консалтинговой деятельности.
2. Что такое «система клиента» по М. Кубру?
3. Опишите основные роли консультанта в процессе консультирования.

Тема 12. Современный маркетинг консалтинговых услуг в сфере культуры

Деловая игра «Консалтинг и разработка имиджа организации культуры в конкурентной среде».

Тема 13. Типы организационных структур управления

Кейс-задание

1. Проанализируйте ситуацию. Пример

Из российской практики организационного консалтинга

Организация решила создать новый отдел по связям с общественностью и контактам с представителями прессы и лоббистами. Внутри организации обсуждались два различных взгляда на место, которое должен занять новый отдел: либо он будет частью штата дирекции, либо более крупной группой в качестве подотдела в отделе маркетинга и продаж. По этому поводу обратились к консультанту.

Консультант проанализировал проблему более широко: не только о месте, которое будет занимать новый отдел в структуре, но и о последствиях участия нового отдела в принятии решений по стратегии организации и требованиях к квалификации людей, которые смогут работать в отделе по связям с общественностью.

На основании развернутого анализа консультант смог убедить, что создание небольшой группы в штате дирекции организации является оптимальным решением задач по связям с общественностью. Непосредственное влияние отдела маркетинга на связь с общественностью сузило бы работу до связей лишь с потенциальными клиентами.

ИТ-консалтинг — самое динамично развивающееся направление управленческого консалтинга. Информация делает бизнес более конкурентоспособным, а информационные технологии позволяют автоматизировать процессы сбора, передачи и анализа информации. Управленческие задачи, на выполнение которых ранее требовались месяцы и огромный штат сотрудников, с помощью ИТ решаются автоматически и мгновенно.

Консультанты предлагают услуги по формализации и оптимизации управленческих задач, выбору, проектированию, созданию и внедрению информационных систем управления, т.е. разрабатывают решения, позволяющие использовать информацию более эффективно, чем сейчас.

Вопросы для обсуждения

1. Приведите определение управленческого консалтинга Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО).
2. По каким группам объединены виды консалтинговой деятельности в классификации ФЕАКО?
3. Как соотносятся управленческий консалтинг и профессиональные услуги?

Тема 14. Консалтинговый процесс в СКС

Письменное задание

Классифицировать основные технологические подходы к экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры (таблица / схема / модель и др.).

Тема 15. Социально-культурный консалтинг

1. Вопросы к семинарскому занятию

2. Опишите процедуру экспертизы социально-культурной деятельности (проектов).
3. Из каких оценок складывается экспертиза?
2. Дайте характеристику модели общей оценки.
3. Какие существуют причины или цели реализации процесса оценки?

Письменное задание

Провести сравнительный анализ социально-культурной экспертизы и консалтинга с выделением

общего и особенного (таблица / схема / модель и др.).

Тема 16. Технологии экспертноконсультационной деятельности в сфере культуры

Вопросы к семинарскому занятию

1. В чём заключаются цели и задачи экспертизы?
2. По каким основаниям отдаётся предпочтение тому или иному проекту?
3. Назовите субъекты социальной экспертизы первой, второй.
4. Что объединяет субъектов экспертизы первой ступени?
5. Кто может быть исполнителем заказа на социальную экспертизу?
6. Что означает заказ экспертизы на основе компетенции?
7. Какие проблемы возникают у практиков при проведении общественной экспертизы?
8. Что должно быть представлено в содержании паспорта проекта?
9. Назовите основные элементы примерной сметы расходов финансирования проекта.
10. На основе анализа теоретического материала и социокультурной ситуации предложите свой проект, который возможно заинтересует государственные органы или общественные организации.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Темы для письменной работы:

1. Анализ культурных центров, предприятий, общественных объединений вашего региона;
2. Влияние организационной структуры управления на эффективность деятельности предприятия;
3. Консалтинг в сфере организации предприятий СКС;
4. Консалтинговые услуги в сфере социально-культурной деятельности предприятий.
5. Оказание консалтинговых услуг для учреждений культуры и досуга;
6. Преимущества использования услуг консалтинговых компаний;
7. Регистрация общественных объединений, учреждений культуры и искусства;
8. Риски консалтинговой деятельности для учреждений социально-культурной сферы.
9. Составление бизнес-планов для проектов в СКС;
10. Составление инвестиционных проектов в социально-культурной сфере;
11. Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере;
12. Теоретические концепции управления предприятиями: сравнительный анализ;
13. Теоретические основы формирования механизма эффективного развития предприятия социально-культурной сферы;
14. Финансовый консалтинг: определение, особенности;
15. Формы и методы государственной поддержки социальной и культурной сферы.

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная со второй недели семестра. Контроль и оценивание выполнения эссе осуществляется на второй неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи семинарских занятий, контроля выполнения письменных заданий, тестирования. Система текущего контроля успеваемости служит в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме, с возможностью последующей устной защиты.

Обязательным условием допуска письменной работы к защите является уровень оригинальности текста - не менее 70% во Введении и Основной части,

Список литературы не учитывается.